

## Pressemitteilung / Press Release



  
**FÖRDERVEREIN**  
LUS BIRKENFELD

*Gesunder Umgang mit Handy & Co.*



**10 Workshops mit Sozialpädagoge Clemens Beisel**

Für die Klassenstufen 5-7 fanden wieder die beliebten Workshops rund um Handy und soziale Medien statt.

**Themen:**  
Sicher durchs Internet. Wieviel Daten gebe ich preis? Handyzeit sinnvoll einsetzen! Und vieles mehr ...

Die Workshops wurden finanziert durch die Unternehmen Ferdinand Eisele und Müller Fleisch.

 

Klärt über Nutzen und Gefahren sozialer Medien auf:  
Sozialpädagoge Clemens Beisel.

Auszug aus dem Newsletter des Fördervereins der Ludwig-Uhland-Schule in Birkenfeld mit Spenden-Bericht

## Spende für Ludwig-Uhland-Schule

### eXtra4 finanziert Workshops des Fördervereins

18. Januar 2023. Mehr Medienkompetenz für seine Schüler, das liegt dem Förderverein der Birkenfelder Ludwig-Uhland-Schule sehr am Herzen. Deshalb organisiert die engagierte Elternschaft dort Workshops zu Handynutzung und sinnvollem Einsatz sozialer Medien für Schüler. Mit einer Spende unterstützt die Ferdinand Eisele GmbH unter ihrer Marke eXtra4 Labelling Systems dieses Projekt an der örtlichen Grund-, Haupt- und Realschule, damit die Kinder dort nicht nur Lehrplan-Inhalte, sondern darüber hinaus Wichtiges für das Leben aus dem Unterricht mit nachhause nehmen.

Hier wird der Förderverein aktiv, um Projekte für die Kinder zu realisieren, die aus Schulmitteln anderen Falles nicht umsetzbar wären. Für die Schule mit naturwissenschaftlichem Schwerpunkt zählt die Medienkompetenz ihrer Schüler zu den relevanten Fähigkeiten, sich in heutiger Zeit zu behaupten. Deshalb hat der Verein den bekannten Sozialpädagogen und Youtuber Clemens Beisel mit Workshops für die Klassenstufen 5 - 7 beauftragt:

Handyzeiten wurden auf den Prüfstand gestellt, die Nachrichtenflut untersucht und eingedämmt sowie ein Internet-Knigge für bessere Umgangsformen im Netz vermittelt. Am Ende waren die Kinder begeistert und so fit, dass sie sogar ihren Eltern Neues zum Thema aufzeigen konnten. Ein entsprechender Eltern-Workshop ist deshalb vom Förderverein schon angedacht

Ferdinand Eisele kann sich gut vorstellen auch diesen finanziell zu fördern. Digitale Fähigkeiten sind gesucht und passen zu den Aktivitäten ihrer Tochtergesellschaft eXtra Software+Service GmbH als Softwarehaus. Deshalb, so die Meinung der Geschäftsleitung, muss gerade lokales Engagement unterstützt werden, das vor Ort hilft, hier Kompetenzen aufzubauen.